

WINS

Corporate Identity Guidelines.

Version 1

INDEX

01 WINS CI

1. 기본 규정	04
----------------	----

02 CI 활용

1. 국문 활용형	06
2. 슬로건 활용형 - 중앙 정렬 타입	07
3. 슬로건 활용형 - 오른쪽 정렬 타입	08
4. 슬로건 서체 규정	09

03 사용 규정

1. 전용 색상 및 활용 규정	11
2. 배경 색상 활용 규정	12
3. 사용 금지 규정	13

01 WINS CI

1. 기본 규정

1. 기본 규정

로고의 가독성과 시인성을 위하여 아래의 공간 규정을 준수해야 하며, 지정된 여백 공간에 다른 시각 요소를 사용할 수 없습니다.
또한 지정된 최소 크기 이하로 사용하는 것을 금지합니다.

| 기본 풀컬러



| 공간 규정



| 최소 사이즈



02 CI 활용

1. 국문 활용형
2. 슬로건 활용형 - 중앙 정렬 타입
3. 슬로건 활용형 - 오른쪽 정렬 타입
4. 슬로건 서체 규정

1. 국문 활용형

원스 CI는 국문 CI와 함께 쓰일 수 있습니다.

로고는 일관된 브랜드 커뮤니케이션을 위해 형태나 색상, 스타일의 변형, 타 그래픽 요소와의 결합 없이 규정대로 사용해야 하며, 원본을 정비례로 확대 / 축소하여 사용해야 합니다.

| 기본 형태

wINS (주)원스

| 공간 규정



| 최소 사이즈



2. 슬로건 활용형 - 중앙 정렬 타입

원스 디는 국문 슬로건, 영문 슬로건과 함께 쓰일 수 있으며, 슬로건 배치 위치에 따라 중앙 정렬 타입 또는 오른쪽 정렬 타입으로 사용할 수 있습니다.
로고는 일관된 브랜드 커뮤니케이션을 위해 형태나 색상, 스타일의 변형, 타 그래픽 요소와의 결합 없이 규정대로 사용해야 하며, 원본을 정비례로 확대 / 축소하여 사용해야 합니다.

국문 슬로건

영문 슬로건

| 기본 형태



| 공간 규정



| 최소 사이즈



3. 슬로건 활용형 - 오른쪽 정렬 타입

원스 디는 국문 슬로건, 영문 슬로건과 함께 쓰일 수 있으며, 슬로건 배치 위치에 따라 중앙 정렬 타입 또는 오른쪽 정렬 타입으로 사용할 수 있습니다.
로고는 일관된 브랜드 커뮤니케이션을 위해 형태나 색상, 스타일의 변형, 타 그래픽 요소와의 결합 없이 규정대로 사용해야 하며, 원본을 정비례로 확대 / 축소하여 사용해야 합니다.

국문 슬로건

영문 슬로건

| 기본 형태



| 공간 규정



| 최소 사이즈



4. 슬로건 서체 규정

WINS CI와 함께 사용되는 슬로건 글자는 Pretendard 글꼴을 사용하며,
기본 문구의 글꼴 굵기는 Regular, 강조 문구의 굵기는 ExtraBold 로 사용합니다.

| 기본 문구

WINS

Pretendard Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()

| 강조 문구

WINS

Pretendard ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()

| 활용 규정

사이버보안 일등기업

기울이기 14° 일반 글자 굵기 Regular 강조 글자 굵기 ExtraBold

03 사용 규정

1. 전용 색상 및 활용 규정
2. 배경 색상 활용 규정
3. 사용 금지 규정

1. 전용 색상 및 활용 규정

로고 사용 시 일관된 브랜드 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 규정을 준수해야 합니다.

로고의 색상은 기본 풀컬러 사용을 권장하나, 제한적인 상황에 한하여 White, Gray 두 가지 유형의 단색형(1도 컬러) 로고를 사용할 수 있습니다.

| 브랜드 컬러

WINS Blue

HEX	#004190
RGB	0 / 65 / 144
CMYK	100 / 79 / 11 / 0

WINS Red

HEX	#C4211C
RGB	203 / 31 / 29
CMYK	15 / 97 / 96 / 5

WINS Gray

HEX	#9D9EA0
RGB	157 / 158 / 160
CMYK	40 / 31 / 30 / 9

| 단색형 (1도 컬러)

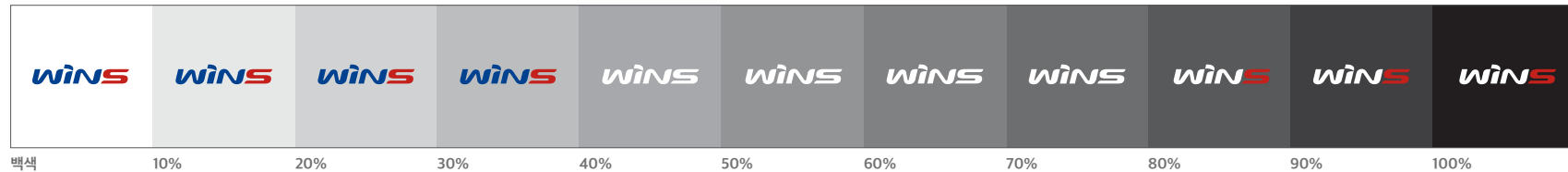
White

Gray

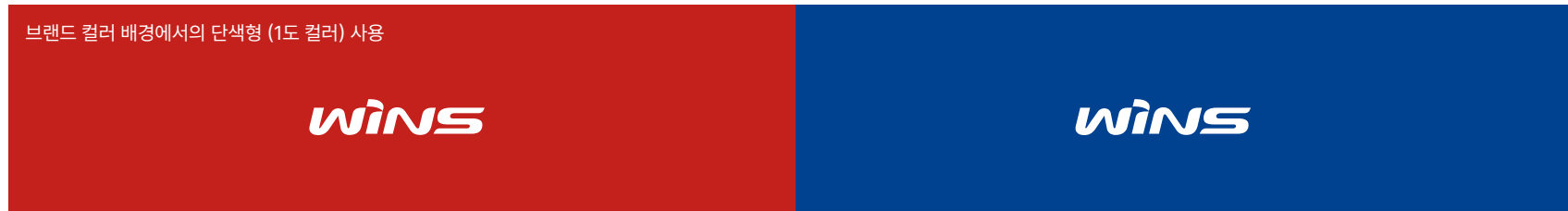
2. 배경 색상 활용 규정

로고 사용 시 백색 배경에 적용하는 것을 권장하나, 로고의 이미지가 잘 드러나는 범위 내에서 배경색을 활용할 수 있습니다.
색조와 밝기 등 다양한 사용 환경에 따라 가시성을 확보하기 위하여 반드시 아래의 예시를 참고하시기 바랍니다.

| 배경 밝기에 따른 로고 사용 기준



| 단색형 (1도 컬러)



3. 사용 금지 규정

브랜드의 시각적 일관성을 유지하고 브랜드 가치를 보존하기 위하여 BI 사용 시 그 형태 및 색상이 변형되지 않도록 유의해야 합니다.

다음의 예시는 모두 잘못 사용한 경우로, 이러한 사용을 금지합니다.



로고의 비율 또는 형태를 임의로 변형한 경우



임의로 로고에 다른 요소를 추가한 경우



다른 로고와 임의로 조합하여 사용한 경우



임의로 색상을 변경한 경우



임의로 로고에 테두리선을 적용한 경우



로고에 그림자 효과를 적용한 경우



로고에 투명 효과를 적용한 경우



로고의 가시성을 떨어뜨리는
배경 색상을 사용한 경우



로고의 가시성을 떨어뜨리는
복잡한 배경을 사용한 경우