SNIPERBrand Identity Guidelines.

Version 1



INDEX

01 통합 브랜드

1. 기본 규정 04

02 개별 브랜드

1. 기본 규정 07

03 사용 규정

1.	전용 색상 및 활용 규정	09
2.	배경 색상 활용 규정	10
3.	사용 금지 규정	11

Sniper'

01 통합 브랜드

1. 기본 규정



1. 기본 규정

로고의 가독성과 시인성을 위하여 아래의 공간 규정을 준수해야 하며, 지정된 여백 공간에 다른 시각 요소를 사용할 수 없습니다. 또한 지정된 최소 크기 이하로 사용하는 것을 금지합니다.

| 기본 풀컬러



| 공간 규정



|최소 사이즈



02 개별 브랜드

1. 기본 규정



| 조합형 로고의 구성 (워드마크+로고타입)

개별 브랜드 로고는 'SNIPER'의 로고와 개별 브랜드명을 조합하여 확장한 형태의 로고입니다.

로고는 일관된 브랜드 커뮤니케이션을 위해 형태나 색상, 스타일의 변형, 타 그래픽 요소와의 결합 없이 규정대로 사용해야 하며, 원본을 정비례로 확대 / 축소하여 사용해야 합니다.

로고의 구조



개별 브랜드 로고



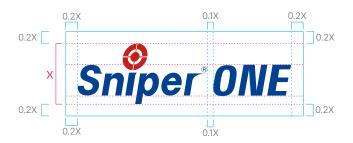
1. 기본 규정

로고의 가독성과 시인성을 위하여 아래의 공간 규정을 준수해야 하며, 지정된 여백 공간에 다른 시각 요소를 사용할 수 없습니다. 또한 지정된 최소 크기 이하로 사용하는 것을 금지합니다.

기본 풀컬러



| 공간 규정



|최소 사이즈



03 사용 규정

- 1. 전용 색상 및 활용 규정
- 2. 배경 색상 활용 규정
- 3. 사용 금지 규정

1. 전용 색상 및 활용 규정

로고 사용 시 일관된 브랜드 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 규정을 준수해야 합니다.

로고의 색상은 기본 풀컬러 사용을 권장하나, 제한적인 상황에 한하여 White, Gray 두 가지 유형의 단색형(1도 컬러) 로고를 사용할 수 있습니다.

| 브랜드 컬러



WINS Blue

HEX #004190 RGB 0 / 65 / 144 CMYK 100 / 79 / 11 / 0

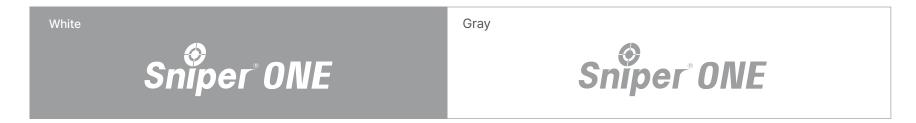
WINS Red

HEX #CB1F1D RGB 203 / 31 / 29 CMYK 15 / 97 / 96 / 5

WINS Gray

HEX #9D9EA0 RGB 157 / 158 / 160 CMYK 40 / 31 / 30 / 9

| 단색형 (1도 컬러)



2. 배경 색상 활용 규정

로고 사용 시 백색 배경에 적용하는 것을 권장하나, 로고의 이미지가 잘 드러나는 범위 내에서 배경색을 활용할 수 있습니다. 색조와 밝기 등 다양한 사용 환경에 따라 가시성을 확보하기 위하여 반드시 아래의 예시를 참고하시기 바랍니다.

| 배경 밝기에 따른 로고 사용 기준



50%

60%

70%

80%

90%

100%

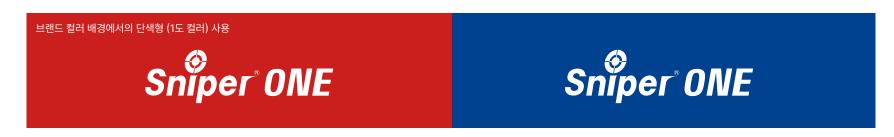
40%

| 단색형 (1도 컬러)

K 0%

10%

20%



3. 사용 금지 규정

브랜드의 시각적 일관성을 유지하고 브랜드 가치를 보존하기 위하여 BI 사용 시 그 형태 및 색상이 변형되지 않도록 유의해야 합니다. 다음의 예시는 모두 잘못 사용한 경우로, 이러한 사용을 금지합니다.



로고의 비율 또는 형태를 임의로 변형한 경우



임의로 로고에 다른 요소를 추가한 경우



다른 로고와 임의로 조합하여 사용한 경우



임의로 색상을 변경한 경우



임의로 로고에 테두리선을 적용한 경우



로고에 그림자 효과를 적용한 경우

Sniper ONE

로고에 투명 효과를 적용한 경우



로고의 가시성을 떨어뜨리는 배경 색상을 사용한 경우



로고의 가시성을 떨어뜨리는 복잡한 배경을 사용한 경우